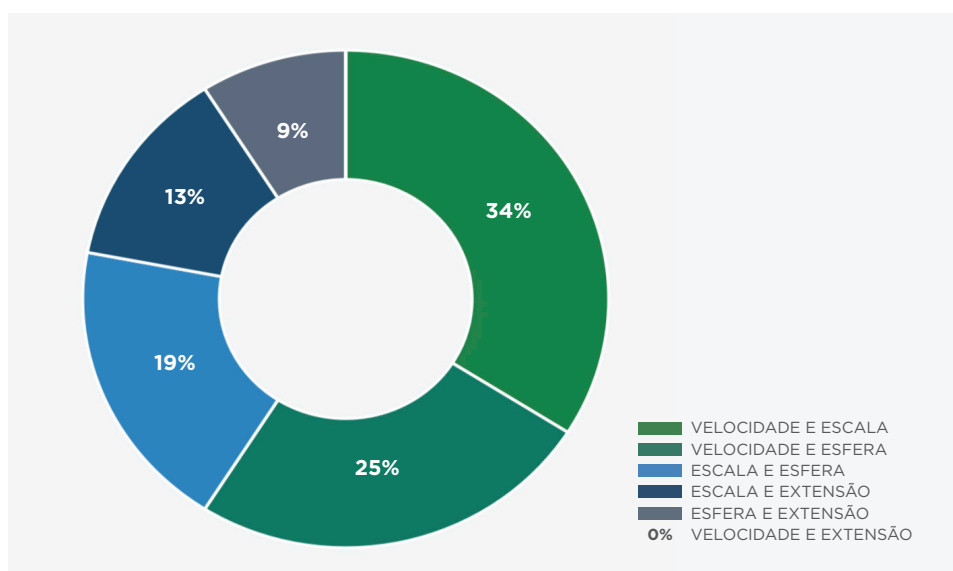


As empresas e seu crescimento

As empresas podem alcançar poder de mercado e obter os retornos decorrentes da conquista de mercados ampliando os seus horizontes. As quatro fronteiras principais são: **extensão, escala, velocidade e esfera de ação**. Assim, o tamanho da empresa [tamanho da capacidade], geralmente medido em termos de produção por dia ou por ano, a variedade de itens [variedade de produtos] produzidos ou vendidos pela empresa, o número de estágios verticais de produção [sequência de produção], distribuição e marketing que são empreendidos pela empresa e o ritmo pelo qual uma inovação tecnológica [ritmo de inovação] é desenvolvida e implementada impactam o desenvolvimento de seus horizontes. As empresas expandem suas fronteiras, ao longo do tempo, por meio de integração vertical, inovação acelerada, diversificação e crescimento.



Os retornos da consolidação consistem em maiores receitas, menores custos e risco reduzido. As receitas são ampliadas por meio do maior poder de mercado que pode ser alcançado pela expansão lateral, vertical, horizontal ou dinâmica, sendo que essa última é representada por maiores investimentos em P&D.



Se o cenário ao lado representar a visão de seus colaboradores sobre o crescimento de sua empresa ao selecionarem duas fronteiras/horizontes organizacionais mais importantes, a situação é grave! Isso sem pensar em fontes de retorno, de economia e de redução de risco. Pense nisso pois “o passado nunca mais será o mesmo”!